

## “Advies van externe managers en consultants is van levensbelang”

Als jonge kerel was Jan Vermeersch (29) gefascineerd door het circus. Hij volgde een opleiding om professioneel circusartiest te worden, in de hoop er zijn brood mee te verdienen. Zijn avontuur leidde hem echter veel verder: vandaag leidt Vermeersch Cirquation Locale, een negenkoppig team van circusartiesten en bedienden, dat vorig jaar een omzet boekte van ruim 300.000 euro met shows in heel Europa. Het target voor dit jaar ligt een derde hoger. “Ja, we merken wel dat het crisis is, maar als entertainers doen we niet aan doemdenken. We blijven optimistisch”, glimlacht Jan Vermeersch.

Het verhaal van Cirquation Locale ([www.cirquationlocale.com](http://www.cirquationlocale.com)) begon in de zomer van 2002, toen Jan Vermeersch samen met twee vrienden de eerste optredens gaf op de Markt van Brugge. “We kregen meteen veel positieve reacties, wat leidde tot bekendheid in heel Vlaanderen. Het jaar daarop zijn we naar een promotiefestival voor circusacts en straattheater getrokken in Frankrijk. We hebben toen alles zelf betaald, gewoon om er te mogen aan deel nemen”, herinnert de Bruggeling zich. “Net die zomer was er een grote staking in Frankrijk, die o.m. ook het festival van Avignon trof. Omdat de Franse artiesten niet speelden, en wij wel, hebben we toen heel veel boekingen kunnen vastleggen. Dat was de start van onze internationale doorbraak.”

### Logistieke planning cruciaal

Sindsdien veroverde Cirquation Locale naast Frankrijk ook Spanje en Nederland en zette het de eerste stappen in Duitsland en Groot-Brittannië. Jan Vermeersch: “België maakt nog 20% van onze omzet uit. Sinds 2006 spelen we in het zomerseizoen met tenminste twee ploegen circusartiesten, verschillende producties doorheen Europa. Dat betekent dat je al in maart kunt beginnen spelen in Spanje en dat je in Zuid-Europa kan doorgaan tot oktober. Maar de logistieke planning is een stuk zwaarder geworden. Daar is een medewerker nu fulltime mee bezig, zodat materiaal en mensen tijdig ter plaatse raken.” Kantoor en repetitieruimte van het gezelschap zijn sinds eind vorig jaar ondergebracht in Roeselare. Het personeelsbestand telt nu drie administratieve krachten die verkoop, papieren en planning voor hun rekening nemen. Zes artiesten staan het hele jaar



Jan Vermeersch: “Toen we de eerste keer naar Frankrijk trokken, hebben we alles zelf betaald, gewoon om aan een promotiefestival te mogen deelnemen.” (Foto Kurt)

op de loonlijst, in de zomer komen daar nog extra krachten bij. Vermeersch blijft zelf spelen in één van de vier shows, hij registreert en leidt de groep. “Dat is niet altijd eenvoudig: we werken met Belgische, Franse, Engelse, Portugese, Spaanse, Canadese en Italiaanse artiesten. Dat zijn erg uiteenlopende karakters en temperamenten, die soms heel verschillend reageren op kleine probleempjes. We kennen uiteraard ook verloop, het is al enkele keren gebeurd dat mensen hier ervaring opdoen en daarna voor zichzelf beginnen.”



Cirquation Locale trekt deze zomer opnieuw met drie producties door Europa. Optredens in België maken nog maar 20% van het zakencijfer uit. (Ingezonden foto)

Het gezelschap werkt nog altijd onder het vzw-statuut, maar groeide inmiddels tot een omzet van zo'n 330.000 euro. Jan Vermeersch geeft toe dat hij als creatieveling met vallen en opstaan heeft leren ondernemen: “Ik laat me voor het zakelijke bijstaan. In de raad van bestuur zetelen mijn vader, die ondernemer is, en mijn broers, die een managementfunctie hebben bij multinationals in het buitenland. Daarnaast doe ik ook een beroep op Senior Consultants Vlaanderen, een organisatie van ervaren managers en ondernemers die advies geven. Hun raad is ontzettend belangrijk bij de uitbouw van Cirquation Locale.”

### Crisis

Jaar na jaar groeit het aantal optredens en dus ook de omzet. Het gezelschap speelt nu drie openluchtproducties, een zaalshow en optredens voor bedrijven. Voor 2009 werd in de begroting gemikt op een groei van 33%. Maar dat was uiteraard buiten de crisis gerekend. “We merken dat festivalorganisatoren voorzichtiger worden: ze beperken het aantal festivaldagen, boeken minder acts en zoeken ze ook dichterbij. In Griekenland bijvoorbeeld kiezen ze quasi uitsluitend voor Griekse artiesten. Zo besparen ze natuurlijk flink op de verplaatsingskosten. Ook de Fransen zijn veel chauvinistischer dit jaar.”

**“Het is ons doel om mensen te entertainen. Wij zijn dus de laatsten die moeten beginnen te klagen over de crisis.”**

Jan Vermeersch

Mogelijk zal het vooropgestelde doel niet gehaald worden. Ook Cirquation Locale moet dus de cijfers nauwlettend in het oog houden. “We letten wel een beetje op de uitgaven en zetten volop in op prospectie en verkoop”, vertelt Vermeersch. “Maar anderszins, van bij het begin is het ons doel geweest om mensen te amuseren en te entertainen. Wij zijn dus de laatsten die moeten beginnen te klagen over de crisis. We doen niet aan doemdenken en blijven optimistisch. Anders kan je niet creatief werken.” Intussen blijft de stichter dromen van een grote internationale toekomst. Tegen 2012, het jaar waarin het gezelschap zijn tiende verjaardag viert, hoopt hij het jaar rond te toeren in heel Europa. Stilaan reikt de blik ook verder. “Vorig jaar speelden we op de Wereldexpo in Zaragoza. De organisatoren van de expo van 2012 in Shanghai hebben ons daar gezien en zouden interesse hebben. Dat kan voor een hele omwenteling zorgen. Mijn broer, die in Peking werkt, is nu ook onze lokale agent voor Azië. Het zou mooi zijn als we daar aan het werk kunnen, maar het blijft nog wel even toekomstmuziek.” (Björn Crul)